



AFFAIRE GAUCHO-RÉGENT TS

Les apiculteurs ont-ils enfumé l'opinion ?

Une enquête journalistique révèle les pratiques d'une poignée de protagonistes dans la bataille qui oppose la profession apicole aux géants de la phytopharmacie.

Autant le dire tout de suite, notre confrère Gil Rivière-Wekstein est connu pour sa plume plutôt amène lorsqu'il parle des OGM ou des industriels de la protection des plantes. Les faucheurs volontaires, anti-libéraux et certains apiculteurs sont quant à eux rarement traités avec les mêmes égards dans sa lettre d'information (très bien renseignée) « Agriculture & Environnement ». Nul doute que tous ceux qui ont pris fait et cause pour le monde apicole depuis le début de l'affaire Gaucho-Régent ne manquent pas de mettre en avant les opinions du journaliste et pourraient même lui attribuer des « amitiés » auprès des firmes de la phytopharmacie. Car Gil Rivière-Wekstein est l'auteur d'un livre (1) "pas piqué des hannetons" à paraître ces jours-ci : « Abeille : l'imposture écologique ». Il y reprend l'affaire depuis le départ et démontre comment une poignée d'apiculteurs est parvenue, en jouant les David contre Goliath, à donner une dimension médiatique nationale, politique et judiciaire à leurs problèmes locaux « d'effondrement des butineuses devant les floraisons de tournesol ». Il dresse aussi le portrait de

certains chercheurs et autres spécialistes surtout en quête de reconnaissance, de notoriété ou plus bassement d'un finance-



C. WATER

Le temps du lobbying classique est révolu

ment. Quand vient le tour des politiques, c'est Philippe de Villiers qui fait l'objet d'un pamphlet ô combien enrichissant sur ses relations avec les riches-simes milieux écologistes radicaux et conservateurs du Royaume-Uni. Au-delà de ses révélations, ce livre décrit les rouages d'une nouvelle pratique qui relègue le bon vieux lobbying aux oubliettes. Il suffit de se mettre les médias dans la poche pour monter le bourrichon à l'opinion publique et cueillir ensuite les fruits de décisions politiques prises sous la pression de la rue.

(1) Éditions Le Publieur ou www.affaire-gaUCHO-regent.com